

Seguros en Panamá

Informe especial trimestral

Junio 2024



Seguros en Panamá

Informe trimestral

Contenidos

Síntesis trimestral

Análisis por coberturas

Estructura del mercado

- .Volumen
- .Composición del negocio asegurador
- .Estructura del mercado
- .Análisis del desempeño de diferentes seguros en negocios Vida
- .Análisis del desempeño de diferentes seguros en negocios No-Vida

Evolución del Mercado de Seguros

Evolución del Mercado

- .Tendencia y estimación para el próximo ejercicio
- .Estimación para seguros en negocios Vida
- .Estimación para seguros en negocios No-Vida
- .Evolución histórica

Proyecciones de Mercado

- .Proyecciones por escenarios para situación del mercado (Escenarios conservador, optimista y pesimista)

Desempeño por entidad

Análisis de la Competencia

- .Análisis del desempeño de entidades líderes
- .Entidades con mayor captación de mercado por segmento
- .Desempeño de la competencia

Indicadores Técnicos

Indicadores técnicos

- .Estructura de gastos
- .Siniestralidad
- .Resultados técnicos, financieros y finales

Adopción y estadísticas de penetración

Adopción

- .Adopción como porcentaje del PIB
- .Penetración de primas pér/cápita por coberturas

[Ver tablero de Estadísticas, análisis técnico y competencia \(EXCEL\)](#)

Tablero de control

Tablero de control de estadísticas e indicadores

- .Análisis técnico
- .Análisis por coberturas
- .Análisis por aseguradora y grupo asegurador
- .Indicadores de adopción históricos
- .Estadísticas, evolución histórica y proyecciones

Los comentarios y análisis reflejan el mejor criterio y juicio al momento de la elaboración del presente informe y por lo tanto están sujetos a variaciones con el paso del tiempo y la evolución o cambios del mercado. Las opiniones, estimaciones, información y recomendaciones contenidas en este informe pueden ser utilizadas tomando en cuenta que las mismas han sido obtenidas o basadas en fuentes consideradas fiables aunque ninguna garantía expresa y/o implícita es concedida respecto de la exactitud de la información histórica y/o proyectada ya sea de elaboración propia y/o la información suministrada por otras fuentes. Ninguna responsabilidad es asumida por decisiones efectuadas a partir del presente material.

El uso y/o consulta de los contenidos de este informe implica la aceptación de las condiciones de utilización establecidas.

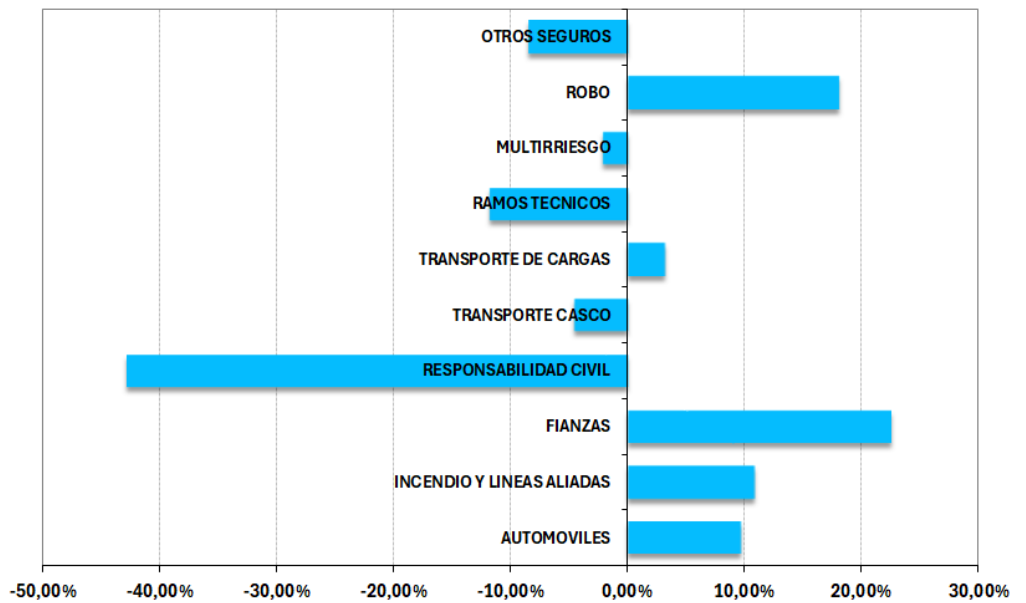
Al cierre del segundo trimestre del 2024 el mercado alcanzó primas directas por USD 985,6 millones lo que supone un crecimiento nominal interanual del 5,2%. Destacan los avances en las coberturas de Automóviles, Incendio, Fianzas, Accidentes y Salud. Paralelamente Responsabilidad Civil, Ramos Técnicos y Transporte tuvieron caídas interanuales en su volumen de negocio.

Análisis por tipo de cobertura

El mercado de seguros en Panamá mostró un crecimiento al cierre de junio de 2024, con un volumen total de primas emitidas directas de USD 985,6 millones, lo que supone un aumento del 5,3% respecto a los USD 936,4 millones registrados en el mismo periodo de 2023. Este incremento se refleja tanto en el segmento de seguros No-Vida como en el de Vida, aunque con diferentes ritmos de crecimiento y comportamiento por ramo.

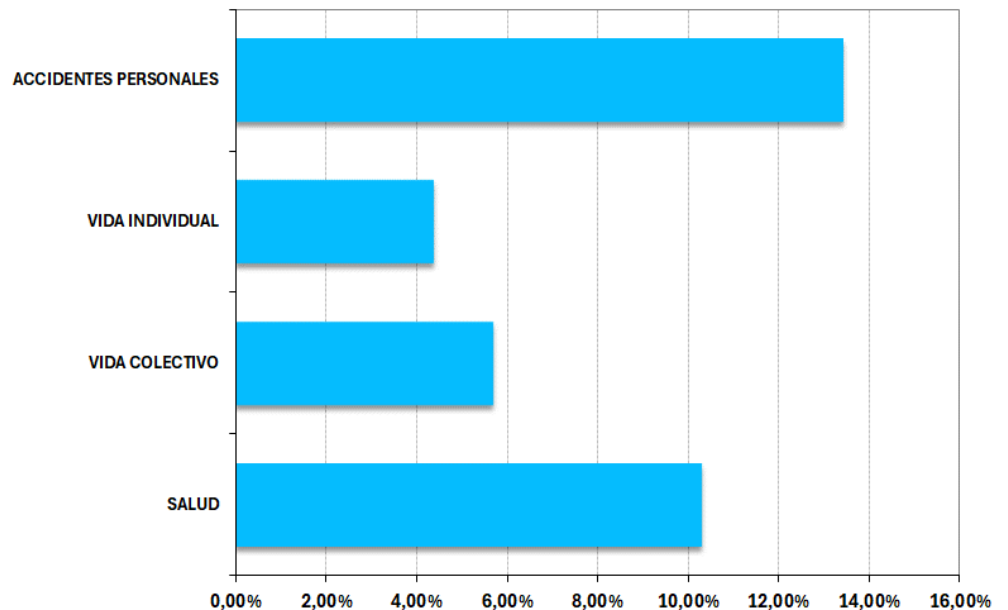
Variación interanual en primas No-Vida por cobertura

El segmento de No-Vida tuvo un aumento del 2,6% en comparación con el año anterior. En cuanto a las diferentes coberturas dentro de este segmento, los seguros de automóviles, fianzas, incendio y robo fueron los de mayor dinamismo.



Variación interanual en primas Vida por cobertura

El segmento de Vida presentó un desempeño más sólido, con un incremento promedio del 8% hasta USD 493,5 millones en primas. Los seguros de salud y de accidentes personales fueron las coberturas con mayor crecimiento interanual al cierre del primer semestre.



El mercado de seguros panameño mantiene en una trayectoria de crecimiento, impulsado principalmente por el sólido desempeño del segmento Vida y los resultados positivos en ramos clave del segmento No-Vida.

Las primas del segmento de No-Vida ascendieron a USD 492,1 millones, con un aumento del 2,6% en comparación con el año anterior. En cuanto a las diferentes coberturas dentro de este segmento, los seguros de automóviles, de incendio y líneas aliadas fueron los de mayor dinamismo. Las primas de automóviles crecieron 9,7% hasta USD 156,2 millones, mientras que las de incendio y líneas aliadas aumentaron 10,9% y totalizaron USD 112,4 millones. El seguro de fianzas también mostró un notable desempeño, con un crecimiento del 22,6%, situándose en USD 74,8 millones. Sin embargo, algunos ramos dentro de No-Vida no compartieron esta tendencia positiva. Responsabilidad civil registró una significativa caída del 42,8%, con USD 23,3 millones en primas. Otros ramos como transporte, casco y los ramos técnicos también vieron disminuciones del 4,5% y 11,7%, respectivamente, mientras que multirriesgo tuvo una leve contracción del 2,1%. A pesar de la caída en algunos ramos, el seguro de robo mostró un crecimiento del 18,1%, aunque su volumen sigue siendo pequeño con USD 1,3 millones en primas. El conjunto de otros seguros también sufrió una reducción del 8,5%, totalizando USD 64,7 millones.

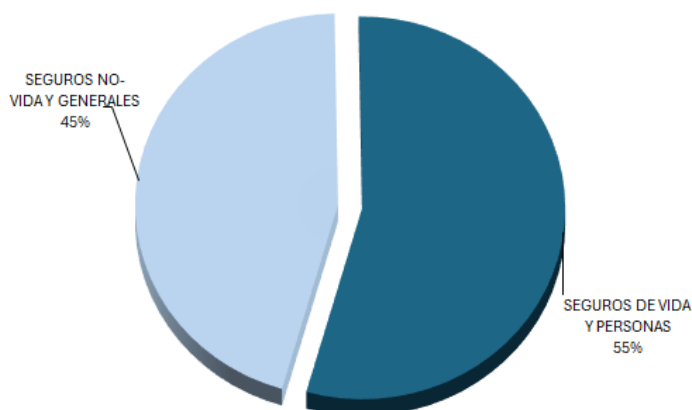
Por su parte, el segmento de Vida presentó un desempeño más sólido, con un incremento del 8% que llevó el total de primas a USD 493,5 millones. El seguro de salud, con un aumento del 10,3%, sigue siendo el más relevante dentro de este segmento, acumulando USD 253,4 millones en primas. El seguro de Vida colectivo también mantuvo una tendencia positiva, creciendo un 5,7% hasta alcanzar los USD 133,5 millones, mientras que Vida individual registró un aumento más moderado del 4,4%, con USD 89,9 millones en primas. Finalmente, el seguro de accidentes personales destacó por su crecimiento del 13,4%, alcanzando los USD 16,7 millones.

En general, el mercado de seguros panameño se mantiene en una trayectoria de crecimiento, impulsado principalmente por el sólido desempeño del segmento Vida, mientras que en No-Vida, a pesar de algunos retrocesos en coberturas específicas, se observan resultados positivos en ramos clave como automóviles, incendio y fianzas.

Estructura del Negocio

Al cierre de junio de 2024, la estructura del mercado de seguros en Panamá se divide de manera prácticamente equitativa entre los segmentos de Vida y No-Vida. El segmento de Vida representa el 50,1% del total de primas emitidas, con un volumen de USD 493,5 millones, mientras que No-Vida concentra el 49,9% restante, alcanzando los USD 492,1 millones. Esta distribución equilibrada refleja la importancia similar de ambos segmentos dentro del mercado panameño, aunque con dinámicas internas diferenciadas.

Volumen de negocio por Segmento

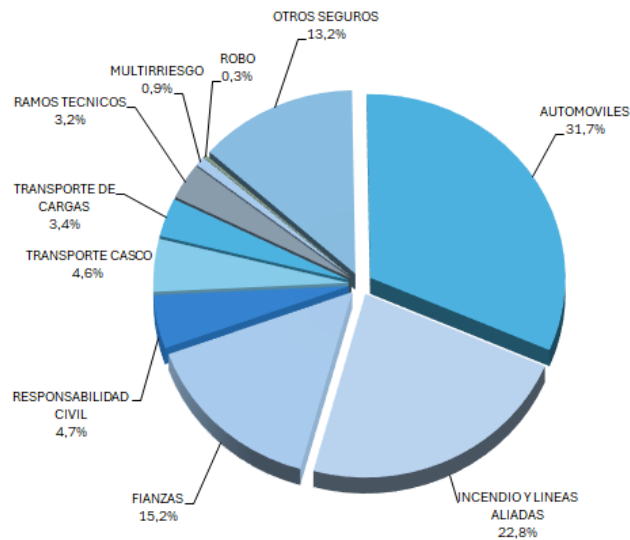


En conjunto, la estructura del sector de seguros en Panamá sigue una distribución bastante balanceada entre Vida y No-Vida, con ambos segmentos desempeñando un papel clave en el mercado.

Los seguros de salud y automóviles destacan como los principales motores de crecimiento en sus respectivos segmentos, mientras que ramos como incendio, fianzas y vida colectivo también mantienen una participación significativa en la composición del mercado asegurador del país.

Dentro del segmento de No-Vida, los seguros de automóviles continúan siendo el principal motor de crecimiento, representando el 31,7% del total de primas de este segmento. El ramo de incendio y líneas aliadas ocupa el segundo lugar en importancia, con una participación del 22,8%, seguido de las fianzas, que constituyen el 15,2% del total de primas en No-Vida. Estos tres ramos combinados representan más de dos tercios de este segmento, destacando su peso dentro del mercado. A pesar de ser ramos importantes, otros seguros como la responsabilidad civil y transporte casco tienen una participación menor, con el 4,7% y 4,6% respectivamente. El transporte de cargas y los ramos técnicos también tienen una contribución moderada, con el 3,4% y 3,2%. En la parte inferior del segmento, el seguro de multirriesgo y el de robo son los que menos aportan al total, con un 0,9% y 0,3% respectivamente. Sin embargo, el conjunto de otros seguros, que incluye diversas coberturas, representa un 13,2% del volumen total del segmento de No-Vida, lo que le otorga una relevancia considerable en el contexto general.

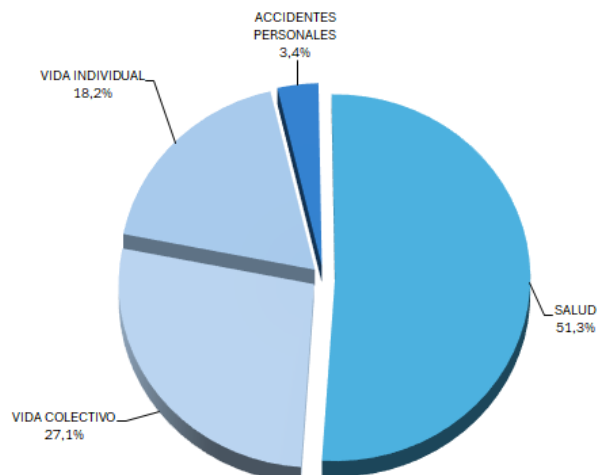
Coberturas No-Vida y de Daños



Los seguros de automóviles continúan siendo el principal motor de crecimiento del segmento No-Vida mientras que el ramo de incendio y líneas aliadas ocupa el segundo lugar en importancia.

Por otro lado, el segmento de Vida está dominado por el seguro de salud, que constituye el 51,3% del total de primas de este segmento. Esto subraya la importancia de este tipo de cobertura dentro del mercado panameño, especialmente en un contexto en el que la demanda de servicios de salud y cobertura médica sigue siendo alta. El seguro de Vida colectivo ocupa el segundo lugar, representando el 27,1% del total de primas, mientras que Vida individual, con un 18,2%, completa los ramos más relevantes. Finalmente, los seguros de accidentes personales, aunque con una participación más reducida del 3,4%, muestran un crecimiento constante dentro del segmento de Vida.

Coberturas Vida y Personas



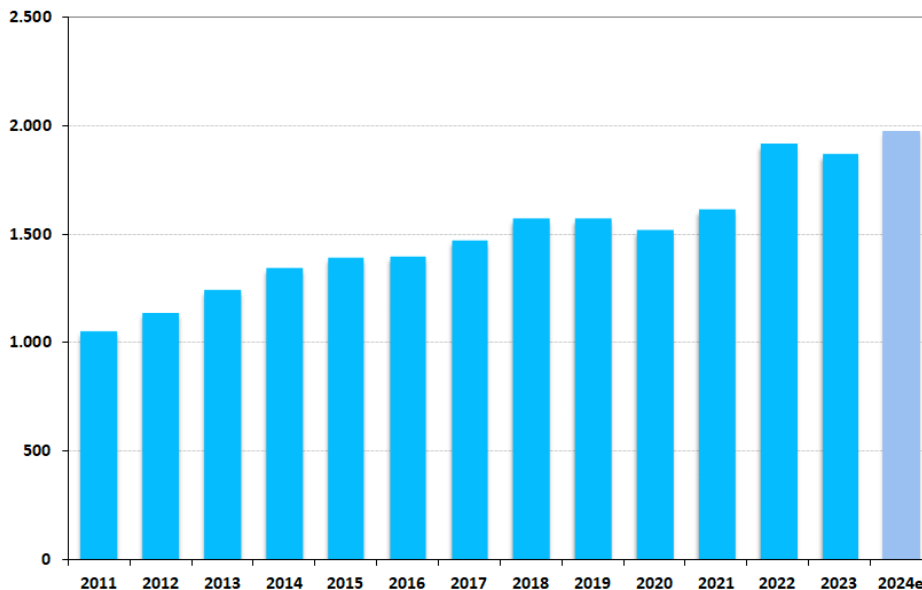
En el negocio Vida tiene una gran importancia el seguro de salud, que constituye el 51,3% del total de primas de este segmento al cierre del primer semestre.

Evolución del Negocio

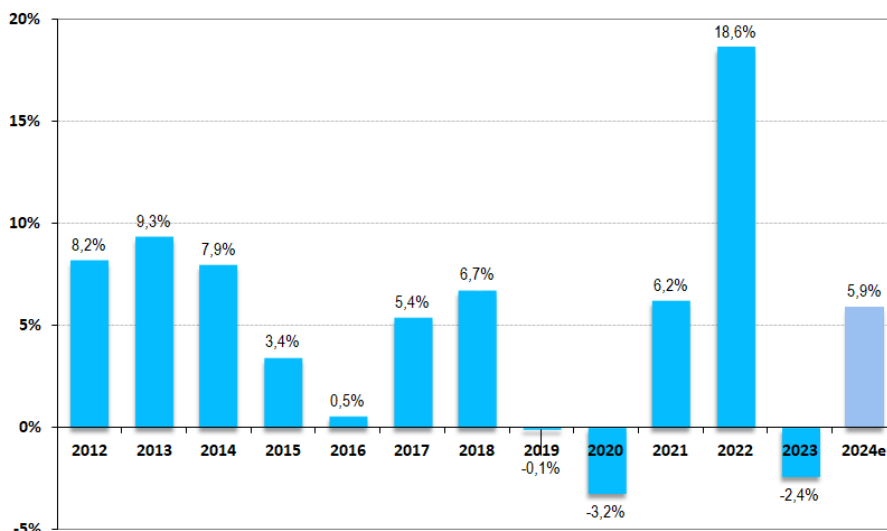
El mercado de seguros en Panamá ha experimentado una evolución constante en los últimos años y las proyecciones para los próximos periodos indican un crecimiento sostenido, tanto en el segmento de No-Vida como en el de Vida. Al cierre de 2023, el volumen de primas emitidas en seguros No-Vida y Daños alcanzó los USD 932,4 millones. Para 2024, se estima que este segmento crecerá un 3,8%, llevando el volumen de primas a USD 967,5 millones. En los años siguientes, las proyecciones son igualmente optimistas, con un incremento previsto del 4,8% en 2025 y del 5,8% en 2026, lo que situaría el volumen total en USD 1.073,1 millones.

Para el cierre de 2024 de mantenerse la tendencia registrada en el primer semestre, estimamos que el negocio No-Vida crecerá llevando el volumen de primas a USD 967,5 millones. En los años siguientes, nuestras proyecciones son igualmente optimistas. Respecto del negocio Vida, también esperamos un aumento del volumen de negocio que alcanzaría los USD 1.006,7 millones en primas. A nivel agregado, lo anterior supone un crecimiento del mercado total del 5,9% interanual.

Primas Totales en millones de USD



Variación interanual en Primas Totales



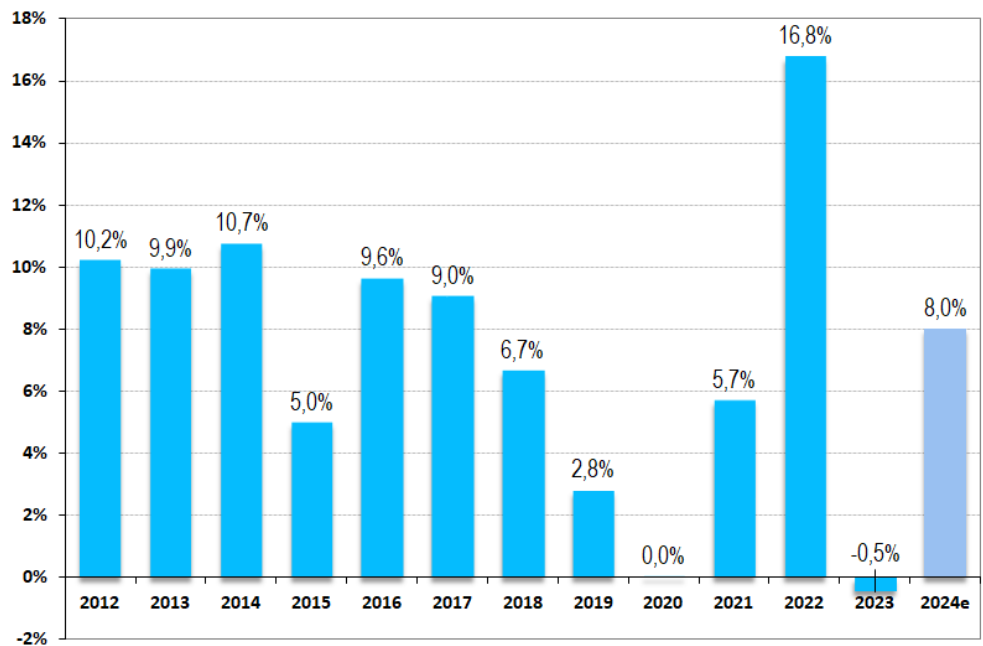
El comportamiento del sector refleja una tendencia de crecimiento gradual impulsada por la demanda de coberturas que siguen siendo clave, como los seguros de automóviles, incendio y salud.

El segmento de Vida y Personas también muestra un crecimiento significativo. En 2023, las primas en este segmento alcanzaron los USD 932,2 millones, con una proyección de crecimiento más acelerado en los próximos años. Para 2024, se espera un aumento del 8%, alcanzando los USD 1.006,7 millones en primas. El crecimiento proyectado para 2025 es del 7,5%, lo que llevaría el volumen total a USD 1.082 millones, mientras que en 2026, con un incremento del 7,7%, se alcanzaría un total de USD 1.164,8 millones. Estas cifras reflejan la importancia creciente del seguro de salud y los seguros de Vida colectivo e individual, que siguen ganando relevancia en el mercado panameño.

A nivel general, el total de la industria de seguros en Panamá también muestra un crecimiento sólido. En 2023, el volumen total de primas emitidas fue de USD 1.865 millones, y para 2024 las proyecciones apuntan a un incremento del 5,9%, situando el volumen total en USD 1.974 millones en el escenario más probable. En un escenario pesimista, este valor podría bajar a USD 1.919 millones, mientras que, en un escenario optimista, las primas totales podrían alcanzar los USD 2.047 millones. Para 2025, se prevé un crecimiento interanual del 6,2%, con un volumen total de USD 2.096 millones, mientras que para 2026, el crecimiento sería del 6,8%, lo que situaría el mercado en USD 2.238 millones. Dependiendo de las condiciones macroeconómicas y la estabilidad del sector, con el contexto adecuado el mercado podría alcanzar los USD 2.527 millones en 2026.

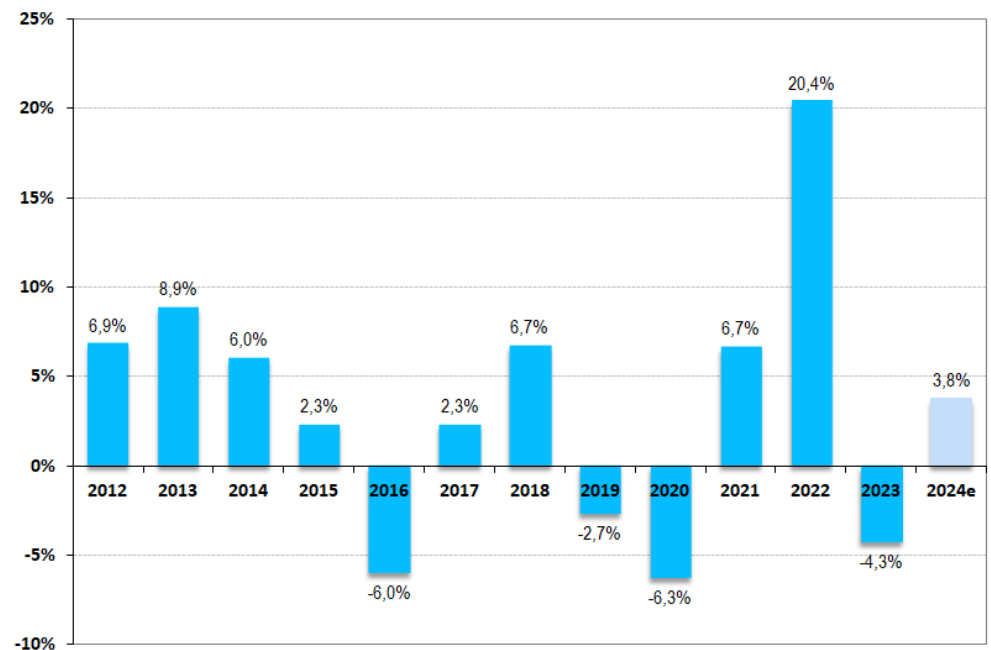
Primas Vida y Personas, variación interanual

Los datos al primer semestre muestran una tendencia de aumento del volumen de negocio del 8% en coberturas Vida para el cierre del año y del 3,8% en coberturas No-Vida.



Primas No-Vida, variación interanual

Tanto los seguros de No-Vida como los de Vida muestran incrementos en su volumen de primas, impulsados por la estabilidad de la demanda y el aumento de la necesidad de cobertura en diversas áreas.



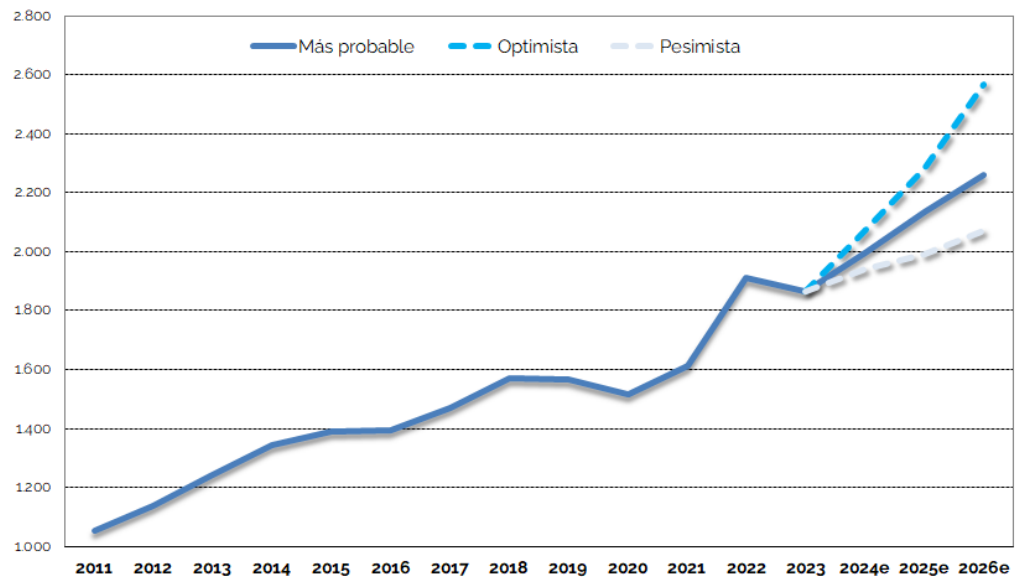
En resumen, el mercado de seguros panameño presentará una trayectoria de crecimiento sostenido para los próximos años, favorecido por el desarrollo económico del país, los proyectos asociados a potencializar la bancarización, entre otros. Tanto los seguros de No-Vida como los de Vida muestran incrementos significativos, impulsados por la estabilidad de la demanda y el aumento de la necesidad de cobertura en diversas áreas. Las proyecciones para el total de la industria reflejan una confianza en la capacidad del sector para continuar expandiéndose, incluso en escenarios más conservadores.

Escenarios de proyección para el volumen del mercado
Primas totales en millones de USD

Nuestras proyecciones para 2026 confirman que el mercado asegurador panameño tiene un potencial de crecimiento sostenido, con una evolución que dependerá sin embargo de diversos factores macroeconómicos y del desempeño actividades clave en la economía local.

El desafío para las aseguradoras será mantener su competitividad y adaptarse a las cambiantes necesidades de los asegurados, en un entorno que, aunque optimista, también podría enfrentar retos.

No obstante, incluso en un escenario conservador, el sector de seguros en Panamá seguiría expandiéndose, aunque a un ritmo más contenido.



Las proyecciones para el mercado de seguros en Panamá en 2026 indican un crecimiento significativo, reflejando un entorno macroeconómico estable y una demanda creciente de coberturas tanto en el segmento de No-Vida como en el de Vida. En el escenario más probable, el volumen total de primas emitidas alcanzaría los USD 2.238 millones, lo que representaría un aumento del 6,8% respecto al año anterior. Este crecimiento se sustenta en el buen desempeño de ambos segmentos, con una expansión continua en seguros de automóviles, salud y Vida colectivo, que seguirán siendo los pilares del mercado.

El escenario optimista para 2026 contempla un incremento aún mayor, situando el volumen de primas en USD 2.527 millones. Este panorama más favorable podría darse en un contexto de aceleración económica, mayor inversión en infraestructura, y una mayor penetración de seguros en la población. Factores como el incremento en la venta de automóviles, la creciente necesidad de coberturas de salud debido al envejecimiento de la población y la estabilidad en sectores clave como la construcción y el comercio, contribuirían a este resultado. En este contexto, las primas del segmento No-Vida podrían beneficiarse significativamente, especialmente en los ramos de incendio, fianzas y transporte, mientras que el seguro de Vida continuaría fortaleciéndose gracias a la demanda de seguros de salud y accidentes personales.

En contraste, el escenario pesimista proyecta un crecimiento más moderado, con el mercado alcanzando los USD 2.036 millones en 2026. Este panorama se basaría en la posibilidad de una desaceleración económica o de un aumento en la siniestralidad que podría afectar la rentabilidad de las aseguradoras, limitando el crecimiento del volumen de primas.

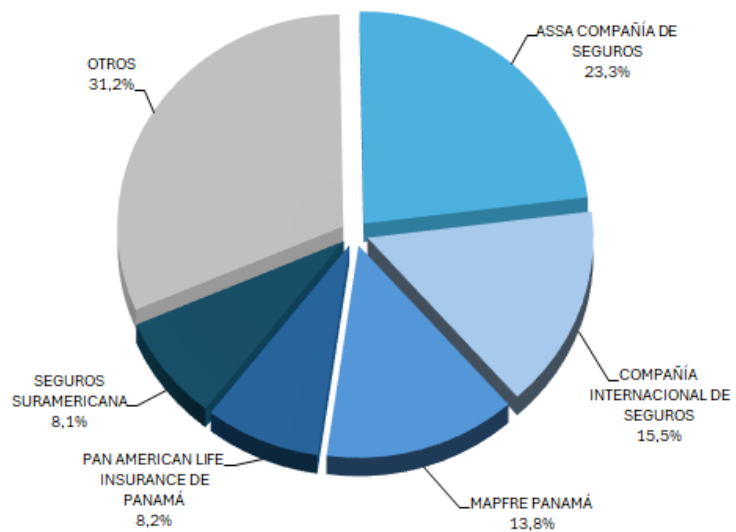
No obstante, incluso en este escenario conservador, el sector de seguros en Panamá seguiría expandiéndose, aunque a un ritmo más contenido, impulsado principalmente por el continuo crecimiento de los seguros de salud y Vida colectivo, que seguirían siendo fundamentales para mantener la estabilidad del mercado.

Competencia

Al cierre de junio de 2024, el mercado asegurador en Panamá presenta una clara concentración en un reducido grupo de compañías líderes que dominan tanto el segmento de Vida como el de No-Vida. El liderazgo del sector está encabezado por ASSA Compañía de Seguros, que destaca como el principal actor en el mercado con una participación del 23,29% del total de las primas directas suscritas, consolidándose como el grupo asegurador más importante del país. Le sigue Compañía Internacional de Seguros que ostenta una cuota de mercado del 15,45%, seguida de MAPFRE Panamá con un 13,80%. Pan American Life Insurance de Panamá y Seguros Suramericana completan los cinco primeros con participaciones de 8,23% y 8,06%, respectivamente.

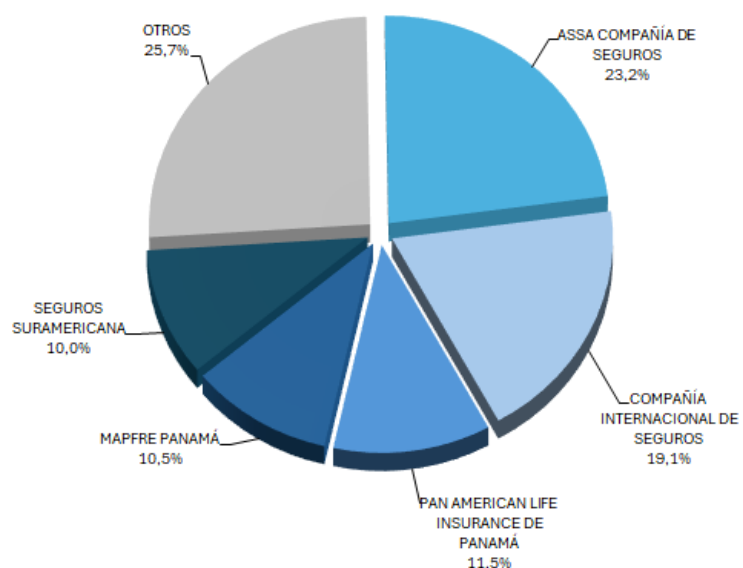
La participación en el mercado de primas emitidas directas suscritas al primer semestre está liderada por ASSA Compañía de Seguros y otras aseguradoras referentes como Internacional de Seguros, Mapfre, Pan American Life y Suramericana. En conjunto estas entidades manejan casi el 70% del sector.

Primas directas totales (Vida y No-Vida)



En cuanto a los seguros de Vida, tanto individual como colectivo, ASSA Compañía de Seguros también se posiciona como el principal grupo asegurador, con una cuota de mercado del 23,17%. Le sigue la Compañía Internacional de Seguros, que ostenta el 19,12%, demostrando su fortaleza en este segmento. PAN American Life Insurance de Panamá, con una participación del 11,52%, se coloca en tercer lugar, mientras que MAPFRE Panamá y Seguros Suramericana le siguen de cerca con cuotas de 10,47% y 10,01% respectivamente.

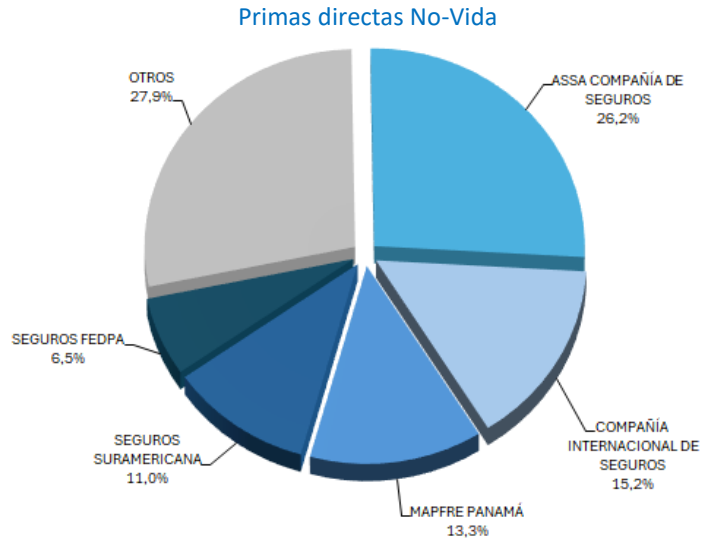
Primas directas Vida Individual y Colectivo



En el ámbito de seguros de vida, tanto individual como colectivo, ASSA Compañía de Seguros lidera con una participación del 23.2%.

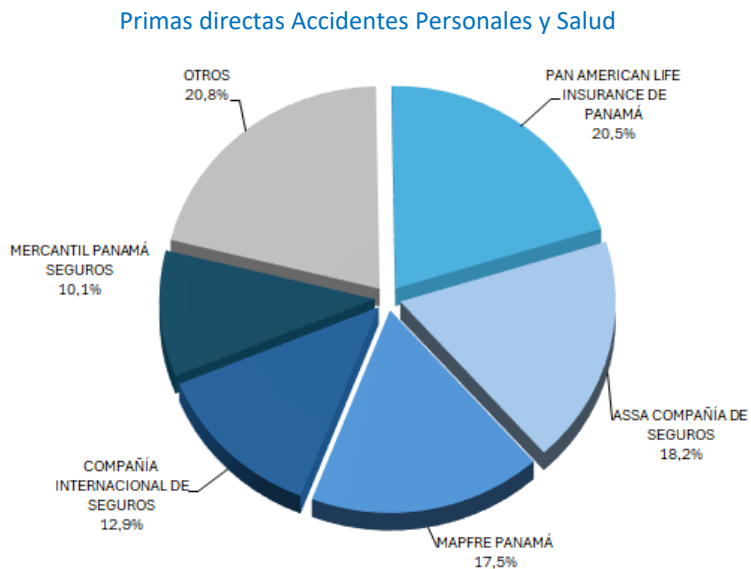
En el segmento de No-Vida, ASSA Compañía de Seguros mantiene el primer lugar con una cuota del 26,16%, reflejando su solidez en este ramo. La Compañía Internacional de Seguros ocupa el segundo lugar con un 15,19%, mientras que MAPFRE Panamá, con una participación del 13,27%, sigue siendo un competidor clave en este segmento. Seguros Suramericana, con un 10,97%, y Seguros Fedpa, con un 6,45%, completan la lista de los principales actores en las coberturas No-Vida.

Para las coberturas de no-vida, ASSA Compañía de Seguros también lidera con un 26,2% del mercado y el grupo de las cinco aseguradoras líderes maneja en conjunto algo menos del 70% del volumen de negocio.



El segmento de Accidentes y Salud también revela una concentración importante entre los principales grupos aseguradores. Pan American Life Insurance de Panamá se posiciona como el líder en primas directas suscritas con una participación del 20,51%, reflejando su especialización y fortaleza en estas coberturas. ASSA Compañía de Seguros sigue de cerca con un 18,15%, y MAPFRE Panamá completa el top tres de líderes con un 17,52%. La Compañía Internacional de Seguros, con una cuota del 12,90%, y Mercantil Panamá Seguros, con el 10,08%, también tienen una presencia significativa en este segmento.

En coberturas de salud y accidentes personales, Pan American Life es la aseguradora líder con un 26,5% del total de primas directas suscritas del mercado.

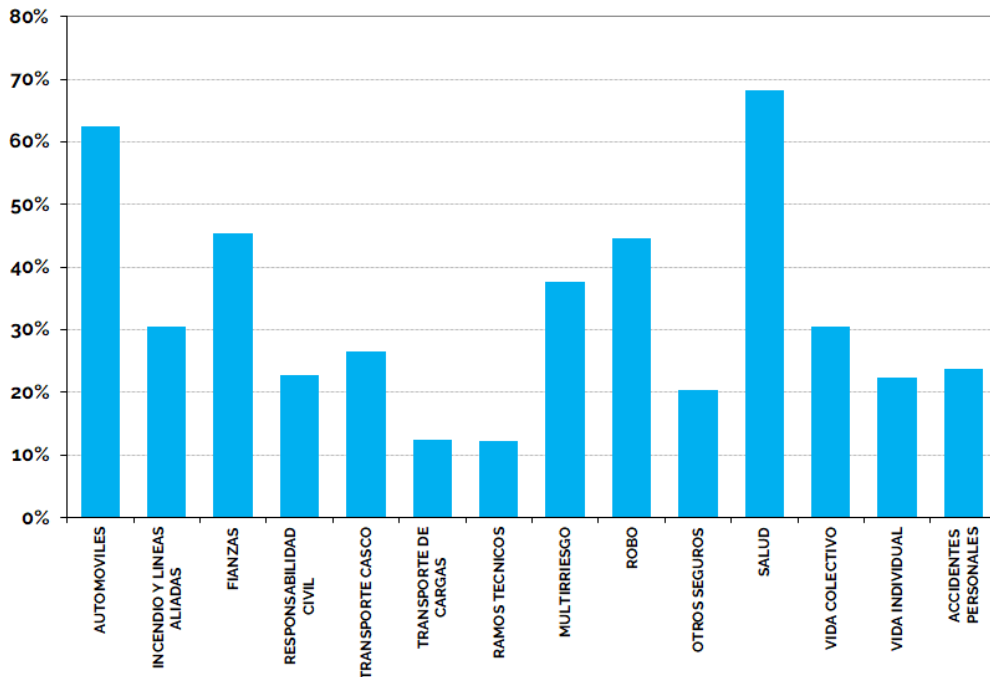


En conjunto, el mercado asegurador panameño muestra una notable concentración en pocos grupos aseguradores que, a través de su diversificación en distintos ramos y segmentos, logran mantener una posición competitiva robusta. ASSA Compañía de Seguros destaca como el grupo más relevante, seguido por competidores clave como la Compañía Internacional de Seguros, MAPFRE Panamá, PAN American Life Insurance de Panamá y Seguros Suramericana, que continúan fortaleciendo sus posiciones en el mercado.

Indicadores técnicos

Al cierre de junio de 2024, el mercado de seguros en Panamá mostró un crecimiento sólido en sus principales indicadores técnicos. Los activos del sector se incrementaron en 8,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando USD 4.157 millones. Este crecimiento estuvo acompañado de un aumento notable en el patrimonio de las aseguradoras, que subió 12,9% interanual, situándose en USD 1.712 millones, reflejando una mayor solvencia financiera, la cual se ubicó en promedio en 5,93x. Los pasivos, por su parte, crecieron 4,9%, alcanzando los USD 2.446 millones, lo que refleja un control en la evolución del endeudamiento dentro del sector.

Siniestros Pagados vs Primas Directas Suscritas por tipo de cobertura



Los ratios de siniestralidad se mantuvieron estables o mejoraron en varios ramos clave. Asimismo, el resultado neto del sector experimentó un aumento del 47% nominal interanual alcanzando los USD 123 millones en el primer semestre frente a los USD 84 millones del mismo periodo del 2023

En cuanto al volumen de primas directas suscritas, el sector mostró un crecimiento del 5,3%, con un total de USD 986 millones en comparación con los USD 936 millones registrados en junio de 2023. Los siniestros pagados, por el contrario, se redujeron en 6,2%, pasando de USD 463 millones a USD 434 millones, lo que evidencia un mayor control en la gestión del riesgo. Este comportamiento positivo también se refleja en el resultado neto del sector, que experimentó un aumento del 47% en el mismo periodo, alcanzando los USD 123 millones, frente a los USD 84 millones de dólares de 2023.

El sector asegurador panameño muestra en los dos primeros trimestres un crecimiento sostenido en sus indicadores financieros y una mejora en la eficiencia de la gestión de riesgos, con un descenso en el volumen de siniestros pagados, aumento en volumen de activos y un incremento significativo en la rentabilidad.

En cuanto al análisis de los siniestros pagados como porcentaje de las primas directas suscritas por tipo de cobertura, el ramo de Salud fue el que presentó el mayor porcentaje, con un 68,15%, lo que resalta la alta siniestralidad en este segmento. Los seguros de Automóviles también mostraron un alto nivel de siniestralidad, con un 62,48%, aspecto que da cuenta de la naturaleza riesgosa de este tipo de cobertura. Las fianzas y los seguros de robo también presentaron niveles de siniestralidad elevados, con el 45,43% y el 44,50%, respectivamente.

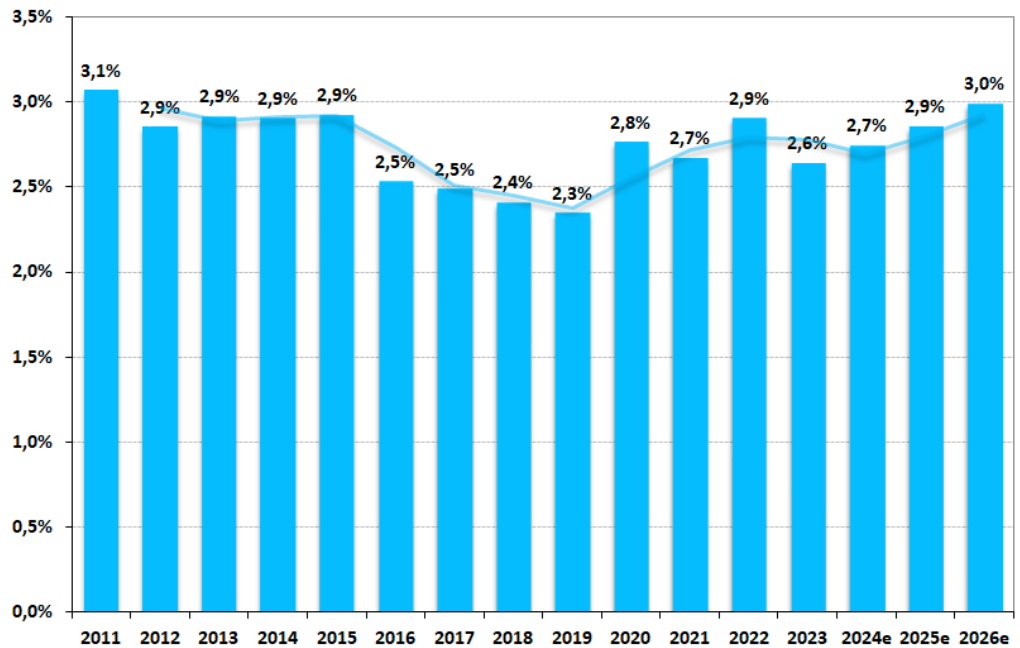
Por otro lado, las coberturas de Incendio y Líneas Aliadas, así como Vida Colectivo, presentaron porcentajes más moderados, con un 30,41% y 30,51%, respectivamente. Multirriesgo y Transporte Casco también se mantuvieron en niveles relativamente controlados, con un 37,67% y 26,57% de siniestralidad en relación con las primas directas suscritas.

En los segmentos de menor siniestralidad, los Ramos Técnicos y de Transporte de Carga destacaron con 12,31% y 12,34%, respectivamente, lo que refleja un adecuado manejo del riesgo en estos ramos. Otros segmentos, como Responsabilidad Civil y Vida Individual, presentaron siniestralidades del 22,80% y 22,39%, mientras que Accidentes Personales se ubicó en 23,79%, lo que indica un comportamiento estable en estos tipos de coberturas.

Indicadores de adopción y penetración

Al cierre de junio de 2024, el mercado de seguros en Panamá muestra una sólida evolución en términos de adopción y penetración. La adopción de seguros, medida como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), se estima en 2,74% para el conjunto del mercado, con una división casi equitativa entre seguros de Vida y No Vida, que representan el 1,40% y 1,34% del PIB, respectivamente. Esta tendencia apunta hacia una proyección optimista para 2026, cuando se espera que la adopción total alcance el 2,99% del PIB, lo que reflejaría un incremento tanto en la demanda como en la accesibilidad de los productos aseguradores en el país.

Evolución de primas totales como porcentaje del PIB



El nivel de penetración de seguros respecto del PIB se ubica en 2024 en un 2,7% y proyectamos alcance un 3% para 2026 de mantenerse las condiciones actuales.

El gasto per cápita en seguros en Panamá esperamos se ubique en USD 452 distribuido en USD 230 en seguros de vida y USD 222 en seguros no-vida.

En cuanto a la adopción de seguros per cápita, medida en dólares estadounidenses, los seguros de Vida colectivos se proyectan con un gasto promedio de 104,3 dólares por persona en 2024. En el segmento de Salud, el gasto per cápita es aún mayor, alcanzando los 119,2 dólares, mientras que los seguros de Accidentes personales representan un desembolso per cápita de 7,3 dólares. Otros segmentos de seguros muestran diferentes niveles de adopción per cápita, con un gasto significativo en seguros de Automóviles (77 dólares por persona), y en seguros de Hogar, Incendio y Terremoto, con 50,7 dólares.

Es aún baja la adopción en ciertos tipos de seguros en el mercado local, como los vinculados a servicios funerarios y sepelio, ciertos tipos de pensiones y retiro, así como los seguros agropecuarios y forestales, lo que sugiere áreas de oportunidad para el desarrollo de productos que atiendan estas necesidades específicas en el futuro. En cambio, los seguros de Caucciones, Fianzas y Crédito tienen una penetración per cápita de 35,1 dólares, y los seguros de Transportes alcanzan los 17 dólares, niveles superiores a varios países de la región.

Con un mercado que sigue ampliándose el sector asegurador está bien posicionado para mantener buenos indicadores de negocio a mediano plazo.

En términos globales, el gasto per cápita en seguros de Vida y No Vida se sitúa en 230,9 y 221,9 dólares respectivamente, lo que genera un gasto total de 452,8 dólares por persona en 2024. Se espera que esta cifra también crezca de manera significativa para 2026, con una proyección de 513,2 dólares per cápita, lo que refuerza la expectativa de una mayor penetración de los seguros en la sociedad panameña.

El crecimiento proyectado para los próximos años subraya el papel cada vez más importante que los seguros están desempeñando en la protección financiera de los individuos y las empresas en Panamá. Con un mercado que sigue ampliándose, tanto en términos de adopción como de diversificación de productos, el sector asegurador está bien posicionado para consolidar su relevancia en la economía nacional.



Consideraciones sobre información y estimaciones

Los comentarios y análisis reflejan el mejor criterio y juicio al momento de la elaboración del presente informe y por lo tanto están sujetos a variaciones con el paso del tiempo y la evolución o cambios del mercado. Las opiniones, estimaciones, información y recomendaciones contenidas en este informe pueden ser utilizadas tomando en cuenta que las mismas han sido obtenidas o basadas en fuentes consideradas fiables, aunque ninguna garantía expresa y/o implícita es concedida respecto de la exactitud de la información histórica y/o proyectada ya sea de elaboración propia y/o la información suministrada por otras fuentes.

Ninguna responsabilidad es asumida por decisiones efectuadas a partir del presente material.

El uso y/o consulta de los contenidos de este informe implica la aceptación de las condiciones de utilización establecidas.

© Value & Risk Rating
Todos los derechos reservados